# Лабораторна робота №2: Стратегія тестування

## 1. Чек-лист для тестування веб-сайту (Rozetka)

### Модуль: Головна сторінка

* Перевірка завантаження сторінки (швидкість, коректність відображення контенту, адаптивність для різних розширень екрану)
* Функціональність пошуку (автодоповнення, релевантність результатів, швидкість пошуку)
* Відображення банерів, промо-акцій (коректне розташування, відображення без спотворень, відповідність налаштуванням адміністрації сайту)
* Крос-браузерне тестування (перевірка роботи сайту в Chrome, Firefox, Edge, Safari, Opera)
* Взаємодія з кнопками та посиланнями (перехід на відповідні сторінки, відсутність «битих» посилань)

### Модуль: Кошик

* Додавання товарів у кошик (перевірка кількості, ціни, можливість додавання різних товарів)
* Коректне відображення ціни та знижок (перерахунок вартості при зміні кількості товару, відображення акцій)
* Видалення товарів із кошика (кнопка видалення, можливість очистити кошик повністю)
* Перерахунок загальної вартості (включаючи знижки, податки, доставку)
* Оформлення замовлення (перехід до сторінки оформлення, перевірка збереження товарів при оновленні сторінки)

### Модуль: Оформлення замовлення

* Введення даних покупця (валідація полів: ПІБ, телефон, email, адреса доставки)
* Вибір способу доставки та оплати (переконатися, що всі доступні варіанти відображаються та працюють)
* Валідація полів форми (запобігання введенню некоректних символів, перевірка формату email та телефону)
* Відображення підсумкової інформації перед підтвердженням (ціна, обраний метод оплати, доставка)
* Обробка можливих помилок (повідомлення про відсутність товару, некоректні дані, технічні помилки)

### Типи тестування

* Функціональне тестування (перевірка коректної роботи всіх основних функцій сайту)
* Юзабіліті тестування (аналіз зручності використання, логічність навігації, інтуїтивність інтерфейсу)
* Крос-браузерне тестування (перевірка сайту на різних пристроях і браузерах)
* Тестування безпеки (мінімальний рівень: SQL-ін’єкції, XSS, безпечність передачі даних)

## 2. Тест-план

### 2.1 Назва проєкту та загальний опис

Проєкт: Тестування e-commerce сайту Rozetka. Опис: Мета – перевірити коректність роботи ключових модулів сайту, зосередившись на функціональності, юзабіліті та безпеці. Підтвердження того, що сайт відповідає вимогам користувачів і забезпечує безперебійну роботу всіх основних функцій.

### 2.2 Сфера застосування

Що тестується:

* Головна сторінка (пошук, банери, навігація, адаптивність)
* Кошик (додавання/видалення товарів, коректний розрахунок вартості)
* Оформлення замовлення (введення даних, вибір оплати та доставки, валідація даних)

Що не входить у тестування:

* Внутрішня логіка складського обліку
* Інтеграції з банками та платіжними системами (імітація замість реальних транзакцій)
* Мобільний додаток (фокус на веб-версії)

### 2.3 Обмеження

* Час тестування: 2 місяці
* Команда: 2 QA-інженери (3–5 років досвіду)
* Можливі ризики:
  + Зміни в коді під час тестування
  + Затримки у виправленні знайдених помилок
  + Відсутність докладної тестової документації

### 2.4 Підхід до тестування

* Димове тестування – первинна перевірка основного функціоналу
* Функціональне тестування – перевірка відповідності функцій заявленим вимогам
* Регресійне тестування – після внесення змін у код
* Тестування критичного шляху – перевірка основного сценарію користувача (пошук товару, додавання в кошик, оформлення замовлення)
* Юзабіліті тестування – аналіз взаємодії користувачів із сайтом
* Мінімальне тестування безпеки – перевірка SQL-ін'єкцій, XSS-атак, перевірка безпеки авторизації

### 2.5 Метрики та критерії завершення

* Виконано не менше 90% запланованих тест-кейсів
* Виявлено та усунено всі критичні дефекти
* Тестування завершено у визначений термін